

giuventetgna muenta

la Val Medel Projektideen

1_Ideenbazar

Der Ideenbazar ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung in der Val Medel, an welcher Projektideen aus der Gemeinschaft präsentiert und angeboten werden können. Die Ideen werden an Ständen, wie an einem Bazar, in Kurzpräsentationen dem Publikum vorgestellt. Dabei können Bilder, Zeichnungen oder andere «bunte» Präsentationsmethoden verwendet werden. Die Gemeinde erarbeitet inhaltliche «Spielregeln» für den Ideenbazar, damit die präsentierten Ideen wertvoll im Hinblick auf eine Nachhaltige Entwicklung der Val Medel sind. Alle am Ideenbazar präsentierten Projektideen werden von den Anwesenden bewertet und es wird eine Projektidee ausgewählt, die weiterverfolgt und umgesetzt werden soll. Als Anreiz für die Teilnahme stellt die Gemeinde ein Umsetzungsbudget für die «Siegeridee» zu Verfügung. Die Teilnahme am Ideenbazar steht allen Bewohner*innen der Val Medel offen. Es begegnen sich Erst- und Zweitheimische, Jugendliche, Kinder oder Senior*innen und diskutieren ihre Ideen für die Val Medel. So finden Ideeengeber*innen und engagierte Personen, die einander in der Umsetzung der Projektideen unterstützen, zusammen.

2_Obstbaumweg

Um das Dorf Curaglia herum sollen Obstbäume gepflanzt werden, so dass ein zusammenhängender Weg entsteht. Unterhalb der Obstbäume sollen Bänke und Tische zur Verfügung gestellt werden, um den Besuchern eine ruhige Pause unter der Krone des Baumes mit Blick auf das Obst und die umliegenden Berge zu ermöglichen. An den jeweiligen Orten, wo die Bäume und die Sitzgelegenheiten vorhanden sind, sollen zusätzlich Informationstafeln platziert werden. Die Informationstafeln sind so zu gestalten, dass sie optisch ins Landschaftsbild passen und dass die Informationen angepasst werden können. Beispielsweise könnte die lokale Produktion von Lebensmittel in den Fokus gestellt werden. Die Früchte der Obstbäume sollen verwendet und verkauft werden. Beispielsweise könnte ein Verein, welcher ein Projekt erstellen möchte und dazu Geld braucht, sich dazu verpflichten, die Obstbäume zu pflegen. Als Gegenleistung dürfen sie die Früchte verarbeiten und zum Beispiel beim geplanten «Festival Rumantsch» verkaufen. Das daraus gewonnene Geld können sie für ihre Zwecke verwenden. Um das Angebot noch zu vergrössern, können auch Exkursionen durchgeführt werden, die die Obstbäume oder Vögel als Thema haben. Die Realisierung des Projektes würde sich über einen längeren Zeitraum erstrecken, da die Obstbäume Zeit brauchen, bis sie eine beachtliche Grösse erreicht haben.

3_Alter Postraum wird zum Co-Working Hotspot

Die Räumlichkeit der alten Post im Gemeindehaus soll zu einem Arbeits- und Lernort umgestaltet werden. Die Idee dieses öffentlichen Raumes wäre der Austausch zwischen den Einwohnern der Gemeinde. Ausserdem gäbe es eine Wand mit Projektideen und allen schon laufenden Projekten im Tal. Alle Interessierten dürfen an dieser Wand mitwirken. Dieses Projekt könnte mit dem Projekt «Ideenbazar» verknüpft werden.

4_Festival Rumantsch

Wen interessiert es nicht, was genau in den Häusern einer Gemeinde passiert? Mit dem «Festival Rumantsch» soll die Val Medel mit all seinen Facetten gefeiert werden. Das Festival besteht aus zwei Teilprojekten, die zusammen ein einzigartiges «Festival Rumantsch» ermöglichen.

_Geniesse Val Medel

Für die Geniesser am Festival stehen verschiedene Stände auf dem Fussballfeld in Curaglia zur Verfügung, an welchen die traditionelle Kulinarik sowie das Handwerk im Vordergrund stehen. An den Ständen können einheimische Lebensmittel der Val Medel degustiert und gekauft, sowie das einheimische Handwerk bestaunt werden. Die vielseitigen Essstände mit Sitzmöglichkeiten laden ein, eine Zeit zu verweilen und mit anderen ins Gespräch zu kommen. Die kleine Live-Bühne mit Musikern aus der Region und einem enthusiastischen Live-DJ mit Musik für Jung und Alt verleiht dem Festival eine gute Stimmung.

_Entdecke Val Medel

Lokale Unternehmen und Bürger zeigen in einem Rundgang Ihre Produkte und Ihr Können. Sie öffnen für einen Tag ihre Türen und zeigen den Besuchern, was sie ausmacht und wieso die Medel einzigartig und wertvoll ist. Im Rahmen regelmässig startenden Führungen, immer beim Kern des «Festival Rumantsch», sollen die Besucher über einen Tag verteilt Einsicht in das Handwerk und somit in die Kultur des Dorfes bekommen.

5_Val Medel wird social!

Der Inhalt des Projektes ist eine Social Media Strategie, die zum Ziel hat, das Tal bekannter zu machen und zentrale Informationen vermittelt.

Auf Social Media werden Fotos und Mitteilungen publiziert, die das Leben des Tals nach aussen bringen. Empfohlen werden zwei der zurzeit wichtigsten Social Media; Facebook und Instagram.

6_FreebikeYourMind # Medel

Mit dem Projekt «FreebikeYourMind # Medel» soll für eine mehrtägige Mountainbike- sowie Wander-Route, welche durch das Val Medel führt, ein attraktives und einzigartiges Zusatzangebot entstehen und vermarktet werden.

Dazu wird eine ungenutzte Alp oder Maiensässhütte umgestaltet und mit einer einfachen Einrichtung zur Selbstverpflegung und Übernachtung ausgestattet. Durch die Schlichtheit der Hütte kann diese kostengünstig reserviert und gemietet werden. Mittels einem Codeschloss ist der Zugang zur Hütte auch kurzfristig per Anruf möglich. Somit können die Gäste den Tag mit einem attraktiven Ausblick auf die Berglandschaft und einer Grillstelle ausklingen lassen. Gleichzeitig bietet die Hütte für die jungen Bewohner einen (Gemeinschafts-)Raum, welchen sie mit ihren Freunden nutzen können. Hinzukommend werden die Punkte der Route, die einen attraktiven Ausblick bieten, als Viewpoint ausgemerkelt und auf einer Routenkarte markiert.

Vermarktet wird das Projekt mithilfe eines beliebten Profi Bikers, welcher das Angebot per Instagram und Facebook postet.